

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		健康科普社会宣传项目						
主管部门		040-北京市卫生健康委员会			实施单位	北京市卫生健康委员会宣传教育中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	269.492000	269.176400	269.176400	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	269.492000	269.176400	269.176400	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过广播电视媒体、户外宣传展览平台开展健康科普知识社会面宣传，营造积极的卫生健康科普宣传工作氛围。与北京广播电视台联合制作电视栏目《健康北京》（口述）12期、《健康播报》44期、《健康正解》36期、广播栏目《向幸福出发》75期和《今夜私语时》135期，与歌华有线合作推出健康专区宣传专栏10个；在市内公园、街道社区等户外场所开展“健康北京 幸福家庭”主题宣传展览活动4期。			2025 年按照年度工作规划已完成广播电视栏目制作播出、线上宣传专题搭建及线下健康主题展览等相关工作，取得构建多元健康科普传播矩阵、广泛普及健康知识的工作成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		10		10		
		质量指标		10		10		
		时效指标		20		20		
		成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		10		9		效益资料归集不充分；注重资料的收集整理
		可持续影响指标		10		9		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		8		满意度资料归集不充分；注重资料的收集整理
总分：				100		96		