

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		健康宣传咨询服务项目						
主管部门		040-北京市卫生健康委员会			实施单位	北京市卫生健康委员会宣传教育中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值（10分）	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额：	59.770000	49.833400	46.467900	10	93.25%	9.32
		其中:当年财政拨款	59.770000	49.833400	46.467900	—	93.25%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织卫生好新闻、杏林杯电视片、春雨榜摄影3项品牌活动，树立卫生健康系统良好形象，凝聚卫生健康系统职工思想，创建和谐的医患关系；开展设备运维工作，保障中心接诉即办业务电话呼叫、短信发送的正常运行。			组织开展了杏林杯电视片、春雨榜摄影2项品牌活动，树立卫生健康系统良好形象，凝聚卫生健康系统职工思想，创建和谐的医患关系；开展设备运维工作，保障中心接诉即办业务电话呼叫、短信发送的正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标		分值		得分		偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标		20		13.33		暂停卫生好新闻工作
		质量指标		10		10		
		时效指标		10		10		
		成本指标		20		20		
	效益指标	社会效益指标		20		20		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10		10		
总分：				100		92.65		