

国家卫生和计划生育委员会办公厅

国卫办宣传函〔2016〕428 号

国家卫生计生委办公厅关于开展 2015 年度 全国健康科普统计调查工作的通知

各省、自治区、直辖市卫生计生委,新疆生产建设兵团卫生局、人口计生委:

为全面了解我国健康科普工作开展现状,根据委领导指示和《科技部关于实施 2015 年度全国科普统计调查工作的通知》(国科发政〔2016〕89 号)要求,我委将组织开展 2015 年度全国健康科普统计调查工作。

各地要高度重视,统筹安排,按照《2015 年度全国健康科普统计调查方案》(附件 1)要求,结合同级科技行政管理部门开展的 2015 年度全国科普统计调查工作,组织专门力量推进调查工作。请各省级卫生计生行政部门于 2016 年 6 月 20 日前,将经审核、汇总的《2015 年度科普统计调查表》(附件 2)的纸质版(加盖公章)和电子版报送我委宣传司。

联系人:国家卫生计生委宣传司健康促进处 崔玉琳

电话:010-68792555

传真:010—68792392

电子信箱:xcsjkcjc@163.com

附件:1.2015 年度全国健康科普统计调查方案

2.2015 年度健康科普统计调查表



(信息公开形式:主动公开)

附件 1

2015 年度全国健康科普统计调查方案

一、内容

健康科普统计是健康促进工作的重要组成部分,在推进健康中国建设中发挥着重要作用。通过开展全国健康科普统计调查,可以及时掌握国家健康科普资源概况,更好地监测国家健康科普工作质量,为今后制定健康科普政策提供依据。全国健康科普统计的内容包括两个方面:

(一)调查国家健康科普资源投入状况,具体包括健康科普人员、健康科普场地、健康科普经费、健康科普传媒以及健康科普活动等,共五大类。

(二)监测国家健康科普工作运行状况,了解国家健康科普活动开展的整体情况。

二、范围

本次统计的范围包括各省(自治区、直辖市)、市(地区、州、盟)、县(区、旗)卫生计生有关部门及其直属和联系单位、社会团体等机构或组织。

三、主要指标

健康科普人员、健康科普场地、健康科普经费、健康科普传媒、健康科普活动。

四、组织领导

本次统计调查由国家卫生计生委宣传司牵头,负责制订统计方案,提出工作要求,指导和协调统计工作的开展。各省级卫生计生行政部门牵头组织本行政区域内各地、各相关单位的健康科普统计。

五、报告期限

报告期限:2015年1月1日—2015年12月31日(对于健康科普场地和健康科普网站,填写截至2015年12月31日24时已经建成开放的健康科普场地和健康科普网站)。

六、操作步骤

(一)国家卫生计生委宣传司负责全国健康科普统计。包括:向省级卫生计生行政部门部署健康科普统计任务,发放并回收调查表,审核数据,汇总全国科普统计数据,形成国家健康科普统计年度报告。

(二)各省级卫生计生行政部门负责管辖区域内健康科普统计。包括:向本级卫生计生相关单位、所辖各级卫生计生行政主管部门部署健康科普统计任务,将本级所有调查表报国家卫生计生委宣传司。调查表以县级为基本单位报送,省级、市级卫生计生行政部门需要汇总形成辖区内调查统计表,省级需要形成健康科普统计年度报告。

健康科普统计调查表可以在国家卫生计生委网站健康促进板块(<http://www.nhfpc.gov.cn/xcs/indexcs.shtml>)下载。

七、报送时间

请各省级卫生计生行政部门于 2016 年 6 月 20 日前,将经审核、汇总的《2015 年度科普统计调查表》的纸质版(加盖公章)和电子版报送国家卫生计生委宣传司。

八、数据的修正和反馈

国家卫生计生委宣传司在汇总全国健康科普统计数据后,将组织专家对填报数据进行联合会审,就上报数据质量进行评估。对数据质量存在问题的,将要求核实和修正。

各级卫生计生行政部门和填报单位要有高度的责任心,对填报的数据进行层层把关,明确责任,严控数据质量。

附件 2

2015 年度健康科普统计调查表

单位全称（盖章）：_____

单位级别：省级 ☐ 市级 ☐ 区县级 ☐ （在相应的 ☐ 内打 ☒ ）

单位所在地：_____省（自治区、直辖市）_____市（自治州、盟）_____县（区、旗）

单位负责人（签章）：_____填表人（签章）：_____ 邮政编码： ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

联系电话：_____ 传真：_____ 电子信箱：_____

填表时间：_____年____月____日

指标名称		数量	说明
健康科普人员	一、健康科普专职人员		健康科普专职人员：指从事健康科普工作时间占其全部工作时间 60%及以上的人员。 农村健康科普人员：指面向农村进行健康科普工作时间占本人全部工作时间 60%及以上的人员。 健康科普管理人员：指各级国家机关中从事健康科普行政管理工作的有关人员。 健康科普创作人员：指专职从事健康科普作品创作的人员。包括健康科普文学作品创作人员、健康科普影视作品创作人员、健康科普展品创作人员及健康科普理论研究人员等，这些人以健康科普作品的创作为其主要工作内容。 健康科普讲解人员：指科企事业单位中专门负责健康科普知识讲解工作的人员，包括专职健康科普讲解人员和兼职健康科普讲解人员。 健康科普兼职人员：指在非职业范围内从事健康科普工作，仅在某些健康科普活动中从事宣传、辅导、演讲等工作的人员以及工作时间不能满足健康科普专职人员要求的从事健康科普工作的人员。 年度实际投入工作量：按月累加计算。例如，健康科普兼职人员有 3 人，其投入科普工作的时间分别为 2 个月、3 个月和 1 个月，则投入工作量合计为 2+3+1=6（人月）。 注册健康科普志愿者：指按照一定程序在共青团、科协等组织或科普志愿者注册机构注册登记，自愿参加健康科普服务活动的志愿者。
	其中：中级职称及以上或本科及以上学历人员		
	女性		
	农村健康科普人员		
	健康科普管理人员		
	健康科普创作人员		
	健康科普讲解人员		
	二、健康科普兼职人员		
	其中：中级职称及以上或本科及以上学历人员		
	女性		
	农村健康科普人员		
	健康科普讲解人员		
	年度实际投入工作量	人月	
	三、注册健康科普志愿者		
健康科普场地	一、健康科普场所	—	健康科普场所：指专门用于开展健康科普工作的场所。
	1.个数	个	城市社区健康科普专用活动室：指在城市社区建立的，专门用于开展社区健康科普

	2.健康科普展厅面积	平方米	活动的场所。 农村健康科普活动场地：指农村各类专门开展健康科普活动的场地。 健康科普宣传专用车：包括健康科普大篷车以及其它专门用于健康科普活动的车辆。 健康科普画廊：指本单位建立的，固定用于向社会公众宣传健康科普知识、长 10 米以上的橱窗。 国家级科普基地：指由国家科技行政管理部门命名的国家科普基地；或国务院有关行政管理部门会同国家科技行政管理部门命名的国家特色科普基地。 省级科普基地：指由省级科技行政管理部门命名的科普基地，省级有关行政管理部门会同省级科技行政管理部门命名的科普基地。
	3.当年参观人次	人次	
	二、公共场所健康科普宣传设施	—	
	1.城市社区健康科普专用活动室	个	
	2.农村健康科普活动场地	个	
	3.健康科普宣传专用车	辆	
	4.健康科普画廊	个	
	三、健康科普基地	—	
	1.国家级健康科普基地	个	
	参观人次	人次	
	2.省级健康科普基地	个	
	参观人次	人次	
健康科 普经费	一、年度健康科普经费筹集额	万元	年度健康科普经费筹集额：指本单位内可专门用于健康科普工作管理、研究以及开展科普活动等科普事业的各项收入之和。 政府拨款：指填表单位从各级政府部门获得的用于本单位健康科普工作实施的经费，不包括代管经费和划转到其他单位的经费。 捐赠：指从国内外各类团体和个人获得的专门用于开展健康科普活动的经费（捐物不在统计范围内）。 自筹资金：指本单位自行筹集的，专门用于开展健康科普工作的经费。 其他收入：指本单位科普经费筹集额中除上述经费外的收入。
	1.政府拨款	万元	
	2.捐赠	万元	
	3.自筹资金	万元	
	4.其他收入	万元	
	二、年度健康科普经费使用额	万元	
	1.行政支出	万元	

	2.健康科普活动支出	万元	年度健康科普经费使用额：指本单位内实际用于健康科普管理、研究以及开展健康科普活动的全部实际支出。 健康科普活动支出：指直接用于组织和开展健康科普活动的支出。 健康科普场所基建支出：指本年度内实际用于健康科普场所的基本建设资金。包括实际土建费以及添加健康科普展品和设施所产生的费用两部分。 其他支出：指本单位健康科普经费使用额中除上述以外的相关支出。
	3.健康科普场所基建支出	万元	
	其中：政府拨款支出	万元	
	其中：场地建设支出	万元	
	其中：展品、设施支出	万元	
	4.其他支出	万元	
健康科 普传媒	一、健康科普图书	—	健康科普图书：指以非专业人员为阅读对象，以普及健康知识为目的，在新闻出版机构登记、有正式刊号的图书。 出版种数：图书的“种数”以年度为界线。一种图书在同一年度内无论印制多少次，只在第一次印制时计算种数。 年出版总册数：指本年内每种图书印刷册数之和。 健康科普期刊：指面向社会发行并在新闻出版机构登记、有正式刊号或有内部准印证的健康科普性刊物。 年出版总册数：指本年内每种期刊年度印刷册数之和。 健康科普音像制品：指以普及健康知识为目的，正式出版的音像制品。 健康科普类报纸年发行总份数：指报纸的每期发行份数×年发行期数所得数量。 健康科普节目：指联合电台、电视台制作、播出的面向社会大众的以普及健康知识为主要目的的节目。 健康科普网站个数：指统计由政府财政投资建设的专业健康科普网站数量。政府机关电子政务网站不在统计范围。 健康科普读物和资料：指在科普活动中发放的健康科普性图书、手册、音像制品等正式和非正式出版物、资料。
	1.出版种数	种	
	2.年出版总册数	册	
	二、健康科普期刊	—	
	1.出版种数	种	
	2.年出版总册数	册	
	三、健康科普音像制品	—	
	1.出版种数	种	
	2.光盘发行总量	张	
	3.录音、录像带发行总量	盒	
	四、健康科普类报纸年发行总份数	份	
	五、电视台播出健康科普节目时长	小时	
	栏目名称 1:	—	

	播出时间:		
	播出时长: 分钟		
	播出频率:		
	栏目名称 2:	—	
	播出时间:		
	播出时长: 分钟		
	播出频率:		
	栏目名称 3:	—	
	播出时间:		
	播出时长: 分钟		
	播出频率:		
	六、电台播出健康科普节目时长	小时	
	栏目名称 1:	—	
	播出时间:		
	播出时长: 分钟		
	播出频率:		
	栏目名称 2:	—	
	播出时间:		
播出时长: 分钟			

	播出频率:		
	栏目名称 3:	—	
	播出时间:		
	播出时长: 分钟		
	播出频率:		
	七、健康科普网站个数	个	
	网址:	—	
	八、发放健康科普读物和资料	份	
	九、电子健康科普屏数量	块	
健康科 普活动	一、健康科普讲座	—	健康科普讲座: 指各种面向社会的以普及健康知识为主要内容的讲座。由讲座的第一组织单位填写。如由几个单位联合举办, 组织单位名单中排名第一的为第一组织者, 其他几个组织单位不再统计本次活动, 下同。 健康科普专题展览: 指围绕某个主题所进行的具有健康科普性质的展教活动, 包括常设展览、临时展览和巡回展览。 健康科普竞赛: 指国家机关、社会团体及其他组织作为第一组织者开展的健康知识普及性竞赛。由竞赛的第一组织单位填写。 健康科普国际交流: 指填表单位与其他国家及境外地区进行的有关健康科普接待和外派参加会议、访问、展览、培训等交流活动。 重大健康科普活动: 指参加人次在 1000 人次以上的健康科普活动。该项由活动的第一组织单位填写。
	举办次数	次	
	参加人次	人次	
	二、健康科普展览	—	
	专题展览次数	次	
	参观人次	人次	
	三、健康科普竞赛	—	
	举办次数	次	
	参加人次	人次	
	四、健康科普国际交流	—	

	举办次数	次	
	参加人次	人次	
	五、重大健康科普活动次数	次	